









## E-Commerce Manager/in KI

-  **Standort:** Online-Teilnahme von zuhause
-  **Dauer:** 4 Wochen
-  **Unterrichtszeiten:** Die Weiterbildung erfolgt in Vollzeit
-  **Abschluss / Zertifikat:** SMD Performance Media (trägerinternes) Zertifikat
-  **Kosten und Förderung:** Bis zu 100% kostenlos bei Förderung durch Bildungsgutschein
-  **Nächste Starttermine:** 29.07.24, 23.09.24, 22.10.24

---

### Kursbeschreibung

#### Bereit für den Handel von morgen?

In unserer Weiterbildung zum E-Commerce Manager vermitteln wir Dir nicht nur das grundlegende Handwerkszeug für die Eröffnung eines Online-Shops, sondern auch für dessen langfristig erfolgreichen Betrieb.

Das Erlernen von Vertriebskonzepten wie Dropshipping und On-Demand gehört ebenso zur Weiterbildung wie rechtliche Themen und Grundlagen der Logistik.

Du erfährst, aus welchen technischen Komponenten ein Online-Shop besteht und wie Du ihn am besten aufbaust.

#### Vorsprung durch KI

In unserer Weiterbildung lernst du den gezielten Einsatz modernster KI-Tools und verbesserst so deine Fähigkeiten im Online-Marketing. Nutze den Vorsprung durch KI, um Deine Arbeit effizienter zu gestalten und verschaffe Dir einen entscheidenden Vorteil auf dem Arbeitsmarkt".





## Inhalte der Weiterbildung

### In dieser Weiterbildung lernst du unter anderem:

- Grundkenntnisse über die Bedeutung und Entwicklung des E-Commerce
- Anwendung von Kriterien für die Auswahl einer geeigneten Plattform für den elektronischen Geschäftsverkehr.
- Beachten und Anwenden der rechtlichen Grundlagen im E-Commerce.
- Aufbau einer Website unter Berücksichtigung von User Experience und Conversion-Optimierung
- KI im E-Commerce
- Einsatz von Social Media im E-Commerce und anderen Marketingstrategien

## Zielgruppe

Personen aus den Bereichen Handel, Betriebswirtschaft, Marketing, Vertrieb, Werbe- und Kommunikationsagenturen, Studenten, Hochschulabsolventen, Geschäftsführer und Führungskräfte von KMU.

Interesse an E-Commerce ist Voraussetzung.

## Inhalte:

- E-Commerce Grundlagen 5 Tage
- E-Commerce Systeme & Produkte 5 Tage
- Kalkulation, Logistik und Rechnungswesen im E-Commerce 5 Tage
- Marketing und Vertrieb 5 Tage





## Teilnahmevoraussetzungen

Kenntnisse im Umgang mit PC und Smartphone, hohe Affinität zum E-Commerce. Kaufmännische Erfahrung und betriebswirtschaftliche Kenntnisse sind von Vorteil.

---

## Mögliche Berufsfelder nach der Weiterbildung:

E-Commerce Manager



Die SMD Performance Media UG und ihre Angebote sind nach der "Akkreditierungs- und Zulassungsverordnung Arbeitsförderung" (AZAV) durch die AZG zertifiziert und erfüllen somit bundesweit die Voraussetzungen für verschiedene Fördermöglichkeiten (z.B. Bildungsgutschein). In einem persönlichen Gespräch erfahren Sie alles, was Sie noch zum Thema Arbeitsmarktchancen, Förderung, Inhalte, Trainer, Termine und Kursablauf wissen möchten.

