









Social Media Manager/in KI

-  **Standort:** Online-Teilnahme von zuhause
-  **Dauer:** 8 Wochen
-  **Unterrichtszeiten:** Die Weiterbildung erfolgt in Vollzeit
-  **Abschluss / Zertifikat:** SMD Performance Media (trägerinternes) Zertifikat
-  **Kosten und Förderung:** Bis zu 100% kostenlos bei Förderung durch Bildungsgutschein
-  **Nächste Starttermine:** 29.07.24, 26.08.24

Kursbeschreibung

Sei dabei und tauche ein in die Welt der Social Media.

Erfahre alles über Social Media Marketing und Ads, Influencer Marketing, Community Management, Customer Journey, Branding, Storytelling, Video- und Reel-Content-Erstellung sowie den Umgang mit CapCut.

Vorsprung durch KI

In unserer Weiterbildung lernst du den gezielten Einsatz modernster KI-Tools und verbesserst so deine Fähigkeiten im Online-Marketing. Nutze den Vorsprung durch KI, um Deine Arbeit effizienter zu gestalten und verschaffe Dir einen entscheidenden Vorteil auf dem Arbeitsmarkt".

Und das Beste: In unserer Weiterbildung arbeiten wir an und in echten Unternehmen. Unser Kooperationsnetzwerk mit Unternehmen macht es möglich, dass unsere Teilnehmenden Praxiserfahrung in der Weiterbildung sammeln.





Inhalte der Weiterbildung

Künstliche Intelligenz (KI) im Social Media

- Vorstellung von konkreten KI-Technologien im Social Media Management und deren Anwendungsmöglichkeiten
- Nutzung verschiedener KI-Tools, z. B. für die Erstellung von Anzeigen, Posts uvm.
- Praxis-Übungen
- Zugang zu ChatGPT 4 während des Kurses

Social Media Management

- Social Media Strategie - Entwicklung einer klaren Ausrichtung und Zielsetzung.
- Erlernen der Social Media Plattformen Facebook, Instagram, YouTube, XING, LinkedIn, Pinterest, WhatsApp und TikTok
- Erstellung und Bearbeitung gelungener Kurzvideos für Reels, Shorts und TikTok oder längerer Videos für YouTube
- Erstellung und Planung von Social Media Content durch Content Marketing Strategien für ansprechende Inhalte
- Post, Video und Creativ Gestaltung mit Canva
- Videoschnitt mit CapCut

Social Media Ads (Werbung)

- Schaltung von bezahlter Werbung auf Social-Media-Plattformen wie Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn und YouTube
- Verstehen und Anwenden der wichtigsten Ad Manager wie Facebook, TikTok, Pinterest und LinkedIn.
- Erstellung von erfolgreichen Anzeigen und Werbevideos
- Analyse und Optimierung von Kampagnen
- Influencer Marketing
- Erstellung von UGC Videos



Teilnahmevoraussetzungen

Kenntnisse im Umgang mit Computern und Smartphones, eine hohe Affinität zu Social Media sowie erste Erfahrungen und Kenntnisse im Bereich der digitalen Kommunikation.

Erfahrungen im Bereich Marketing sind von Vorteil.

Zielgruppe

Die Weiterbildung richtet sich an Personen, die in den Bereichen PR, Marketing, Kommunikation und Journalismus sowie in Werbe- und Kommunikationsagenturen tätig sind oder waren.

Studierende, Hochschulabsolventen, aber auch Quereinsteiger mit Interesse an Social Media sind angesprochen.

Inhalte:

- Social Media Grundlagen 5 Tage
- Social Networks 5 Tage
- Tools für Social Media 5 Tage
- Zielgruppe 5 Tage
- Rechtliches 5 Tage
- Video Content und Bearbeitung 5 Tage
- Social Media Ads erstellen und schalten 5 Tage
- Analyse und Optimierung 5 Tage

Mögliche Berufsfelder nach der Weiterbildung:

Social Media Manager, Social Media Marketer, Influencer Marketing, Social Media Advertising, Content Creator, UGC Creator



Die SMD Performance Media UG und ihre Angebote sind nach der "Akkreditierungs- und Zulassungsverordnung Arbeitsförderung" (AZAV) durch die AZG zertifiziert und erfüllen somit bundesweit die Voraussetzungen für verschiedene Fördermöglichkeiten (z.B. Bildungsgutschein). In einem persönlichen Gespräch erfahren Sie alles, was Sie noch zum Thema Arbeitsmarktchancen, Förderung, Inhalte, Trainer, Termine und Kursablauf wissen möchten.

