









Content Marketing Manager/in KI

-  **Standort:** Online-Teilnahme von zuhause
-  **Dauer:** 4 Wochen
-  **Unterrichtszeiten:** Die Weiterbildung erfolgt in Vollzeit
-  **Abschluss / Zertifikat:** SMD Performance Media (trägerinternes) Zertifikat
-  **Kosten und Förderung:** Bis zu 100% kostenlos bei Förderung durch Bildungsgutschein
-  **Nächste Starttermine:** 26.08.24 , 23.09.24

Kursbeschreibung

Content ist König!

Das sagte Bill Gates bereits 1996 über die Zukunft des Internets.

In dieser Weiterbildung werden alle notwendigen Fähigkeiten vermittelt, um Inhalte wie Texte, Grafiken, Videos oder andere Medienformate für Websites, Social Media und andere Plattformen zu erstellen.

Und das Beste an dieser Weiterbildung ist, dass Du direkten Zugang zu ChatGPT Plus erhältst und lernst, dieses KI-Tool zu benutzen.

Nach der 4-wöchigen Weiterbildung kannst Du mit Selbstvertrauen als Content Manager/in durchstarten.





Inhalte der Weiterbildung

Künstliche Intelligenz (KI) im Content Marketing

- Vorstellung von konkreten KI-Technologien im Content Marketing und deren Anwendungsmöglichkeiten
- Praktische Übungen mit KI-Tools
- Zugang zum kostenpflichtigen ChatGPT 4 während des Kurses

Content Marketing

- Grundlegende Definitionen und Konzepte des Content Marketings
- Zielgruppenanalyse im Content Marketing und zielgruppengerechte Content-Erstellung
- Entwicklung einer Content-Strategie
- Bewertung von Content-Marketing-Kampagnen mithilfe von Analysetools
- Planung und Durchführung einer E-Mail-Marketingkampagne zur Verbreitung von Inhalten.

Zielgruppe

Dieser Kurs richtet sich an Personen, die Interesse an Online-Marketing, E-Commerce und Social Media haben oder ihr Wissen in diesem Bereich vertiefen möchten.

Diese Weiterbildung ist besonders für Quereinsteiger geeignet, die eine Karriere im digitalen Umfeld anstreben.

Die Weiterbildung bietet Wissen von Grundlagen bis hin zum Expertenlevel.

Inhalte:

- Grundlagen des Content-Marketings 5 Tage
- Recherche und Planung 5 Tage
- Contentproduktion 5 Tage
- Distribution & Controlling 5 Tage





Teilnahmevoraussetzungen

Computerkenntnisse: Grundlegende Computerkenntnisse sind wichtig, da viele Content-Marketing-Aktivitäten online stattfinden und die Nutzung von digitalen Tools und Plattformen erfordern.

Grundlegende Kenntnisse in Marketing: Teilnehmer sollten über Grundkenntnisse im Bereich Marketing verfügen, um die grundlegenden Konzepte und Prinzipien des Content Marketings besser zu verstehen.

Kommunikationsfähigkeiten: Gute Kommunikationsfähigkeiten sind entscheidend, da Content Marketing darauf abzielt, mit der Zielgruppe in Verbindung zu treten und Botschaften effektiv zu vermitteln.

Interesse an kreativem Schreiben und Multimedia: Personen, die Interesse am Verfassen von Inhalten, Grafikdesign oder Videoproduktion haben, könnten besonders von diesem Kurs profitieren.

Mögliche Berufsfelder nach der Weiterbildung:

Content Marketing Manager, Copy Writer, Content Manager, Content Creator, Content Writer, Content Moderator



Die SMD Performance Media UG und ihre Angebote sind nach der "Akkreditierungs- und Zulassungsverordnung Arbeitsförderung" (AZAV) durch die AZG zertifiziert und erfüllen somit bundesweit die Voraussetzungen für verschiedene Fördermöglichkeiten (z.B. Bildungsgutschein). In einem persönlichen Gespräch erfahren Sie alles, was Sie noch zum Thema Arbeitsmarktchancen, Förderung, Inhalte, Trainer, Termine und Kursablauf wissen möchten.

